

企业质量信用报告



江苏光芒新能源股份有限公司

目 录

（一）报告前言.....	3
1.编制规范.....	3
2.企业高层致辞.....	4
3.企业简介.....	4
（二）报告正文.....	6
1.企业质量诚信文化.....	6
（1）质量诚信目标.....	6
（2）企业质量诚信承诺.....	6
（3）企业质量诚信精神.....	7
（4）企业树立质量诚信学习典型.....	7
（5）企业质量诚信开展典型案例.....	8
2.企业质量诚信管理基础建设.....	9
（1）质量诚信管理机构.....	9
●质量诚信管理组织及人员分工.....	9
●诚信制度的建立健全.....	10
（2）质量诚信基础建设.....	11
●行政许可.....	11
●认证认可.....	11
●检验检测能力.....	11
●质量管理体系建设.....	11
●标准体系建设.....	12
●计量体系建设.....	12

3. 质量诚信管理	13
(1)产品设计、原材料或零部件采购、生产和售后过程中的质量诚信管理.....	13
●对员工的诚信教育.....	13
●产品设计诚信管理.....	13
●原材料或零部件采购诚信管理.....	13
●生产过程诚信管理.....	13
●风险监测和应急管理.....	14
●产品售后质量诚信管理.....	14
(2)企业质量社会责任的履行.....	14
●安全生产管理.....	14
●环境保护管理.....	15
●产品质量保证承诺.....	15
●劳动保护管理.....	16
●质量公益宣传.....	16
4.企业质量诚信建设绩效	16
(1)主要产品品牌社会影响力.....	16
(2) 企业、主要产品质量荣誉.....	17
(3)主要产品社会信誉度（顾客满意度）.....	17
(4)主要产品市场占有率（市场占有率）.....	18
(三) 报告结语.....	18

前言

1. 编制规范

《江苏光芒新能源股份有限公司质量信用报告》回顾了江苏光芒新能源股份有限公司在企业质量诚信文化建设、质量诚信管理基础建设、质量诚信管理、质量诚信建设绩效等方面理念、制度、措施以及取得的成效。具体内容说明如下：

(1) 报告范围

报告的组织范围：江苏光芒新能源股份有限公司及其下属分公司

报告的时间范围：2022年1月至2022年12月

报告的发布周期：本报告为年度报告

(2) 报告内容客观性声明

本报告完全依托企业生产经营实际情况编写，内容客观公正，绝无虚假信息，企业愿为本报告内容真实性负责。

(3) 报告应用数据说明

本报告应用的所有数据及内容均来自于企业实际真实情况。

(4) 报告获取形式

本报告在本企业网站上发布。

2.企业高层致辞

公司秉承光芒集团 47 年企业文化精髓，发扬“诚信、创新、坚持、激情”的企业精神，专注新能源产品研发创新、专业生产、专心服务。公司拥有热水系统关键部件——水箱搪瓷内胆全球领先的涂搪核心工艺、蓝金钢承压储能、双动力换热技术、建筑一体化采热技术等多项核心技术，与知名高校、科研院所携手建立了产学研合作关系，建有 CNAS 实验室、空气源热泵焓差实验室、省级技术中心、省级太阳能光热工程技术研究中心，起草了太阳能、空气能、供暖搪瓷储能水箱、缓冲水箱等行业标准。承担了火炬计划项目、重点新产品项目、江苏省重大科技成果转化项目等多项科研项目，是中国太阳能热利用产业联盟、中国建筑节能减排产业联盟、中国太阳能搪瓷水箱专业委员会、热泵产业联盟等首批发起创立单位。

公司始终坚持走高品质路线，打造高品质新能源产品，先后通过欧盟 CE、SOLAR KEYMARK、澳洲 WATER MARK、北美 ETL 等国际认证。已经形成品种多、规格齐全、技术成熟的系列化搪瓷水箱产品以及电采暖炉、商用电热水器、整体式空气能等产品。光芒搪瓷承压水箱在太阳能、空气能和多能源等热水系统中得到广泛运用，是众多国内外知名企业、热水系统集成商、房地产开发商指定的配套产品。

未来，公司将坚守“一切为了服务客户”的“大服务”理念，与国内外知名企业、房地产开发商、建筑设计院缔结战略合作伙伴关系，通过高效的响应机制、柔性制造能力，满足客户多元化的需求，全力推动低碳产业发展，为人类创造低碳绿色的美好生活！

3.企业简介



江苏光芒新能源股份有限公司地处长三角区域一体化战略中南北交通的枢纽节点——江苏靖江，与沪、宁、苏、锡、常等城市均近在咫尺，是国家高新技术企业江苏光芒集团旗下核心子公司。公司以打造高品质新能源产品为己任，在国家“碳达峰、碳中和”和乡村振兴重大战略决策指引下，为全球客户提供光热、光伏工程安装运营服务、空气能热水系统综合解决方案以及其他绿色低碳新能源产品。公司按所开展业务类型划分，下设江苏光芒智慧能源有限公司、江苏光芒新能源科技有限公司、江苏光芒智能环境电器科技有限公司等多家子公司，并与德国、英国、韩国知名品牌分别达成战略合作，共同研发生产高端空气能热水器、采暖、制冷、相变蓄能热电池等国际前沿新能源产品。

企业质量信用报告

1.企业质量诚信文化

质量文化是企业文化的重要组成部分，是企业在质量方面追求的宗旨、观念和道德行为准则的综合体现。现代企业的核心竞争力不是产品和服务，而是优秀的企业文化。

作为一家拥有四十多年发展历史的民营企业，江苏光芒新能源股份有限公司始终本着对消费者、员工的高度责任感进行生产经营。从企业高层到一线职工，始终坚持以产品安全为先，视质量为企业的生命，从原材料采购、生产过程控制、产品检测、售后服务等方面均按照体系标准和相关法律法规要求严格执行，实现了从采购-生产-售后全过程的跟踪检测及管理，以便为消费者提供优质、安全、可靠的产品。

（1）质量诚信目标

以质量求生存，充分满足顾客要求；
以信誉求发展，不断创新持续改进。

（2）质量诚信承诺

牢固树立“质量第一、信誉第一、用户至上”的生产经营指导思想，狠抓生产现场关键工序的质量控制，保证产品质量符合质量管理体系、环境管理体系标准和广大消费者的要求。认真贯彻落实管理体系，采取有效措施持续改进，对任何偏离质量、环境安全目标的行为予以纠正和预防。全体员工务必遵循企业的质量诚信目标和承诺，以一流的管理，优质的产品，满意的服务不断为市场提供高附加值产品。

(3) 质量诚信精神

以品牌拓展市场，用品质回报客户。

(4) 树立质量诚信学习案例

严格的质量理念是支撑企业在市场上竞争制胜的基石。为了能够出精品，达到或超越客户的期望，在品质面前光芒人没有丝毫犹豫。始终本着“坚持高标准、创造零缺陷、让用户满意”的质量方针，本着近乎苛刻的要求，严格质量控制，有效提升企业的品牌知名度和客户满意度，为企业发展赢得更为广阔的市场。

案例：2013年，随着市场竞争日益激烈，低价同质已经成为行业普遍现象。面对这样的态势，光芒设计团队深深思考：“仅仅满足基本功能需求不是长远之路！80后、90后年轻一代消费者的品味在提升，不仅重视产品的实用功能，更加注重产品的外观造型、智能操控。”带着这样的想法，光芒设计团队组建了工业设计小组，加强与中外知名设计机构的交流沟通。尤其是通过与德国菲斯曼、博世、威能等国际交流后，确立了以用户思维为导向的开发思路，推动系列产品在工业设计方面打开突破口，要打造多款让用户尖叫的产品。

其中，企业在开发V系储热水箱新产品时，特别邀请曾获得德国Red Dot与IF两项国际顶级大奖的设计师亲自操刀设计。在产品定型评审会上，项目组大部分成员感觉“该设计虽然新颖、外观漂亮、功能全面，但是凭借目前国内生产制造的精细程度，这样的外观精度要求很难实现，这样的产品估计只会成为概念性产品！”但是，外观设计师很坚定自己的作品，不同意降低精准度。

范朝洪董事长坚定支持外观设计师的立场，指出“我们企业就是要开发具有挑战性的产品，才能真正地提升竞争力。没有条件创造条件

也要上，向产品设计标准看齐。”为此，项目设计团队继续加强与国内外同行的交流，最终决定率先采用领先行业的 3D 打印技术，结合钣金件成形特性确定最佳弧度比例，通过半年时间累积 8 次优化，最终达到设计要求的拉伸效果与精度要求。同时，该产品采用了 LED 触摸屏全天候智能控制模式，突破了传统水箱操作局限性，首家采用“习惯追踪智能技术、一步智连 WIFI 技术”，让用户操控更加简易智能、人机互动体验更强。

2015 年 5 月 16 日，这款 V 系水箱成功下线，完全达到设计要求，项目组成员终于松了一口气，圆满地完成了任务。当年秋季行业展会期间，这款产品成为全场同行关注的焦点，行业领导如是点评：“行业就缺这样能用、实用，好用、好看的产品，我给你们点个赞！”

(5) 企业质量诚信开展典型案例

企业多年以来始终坚持“客户永远是对的”服务理念，想客户所想，急客户所急，客户想到的要做到，客户想不到的也要想到做到。站在客户的角度替客户解决问题，满足客户需求，竭诚为客户提供卓越的服务。

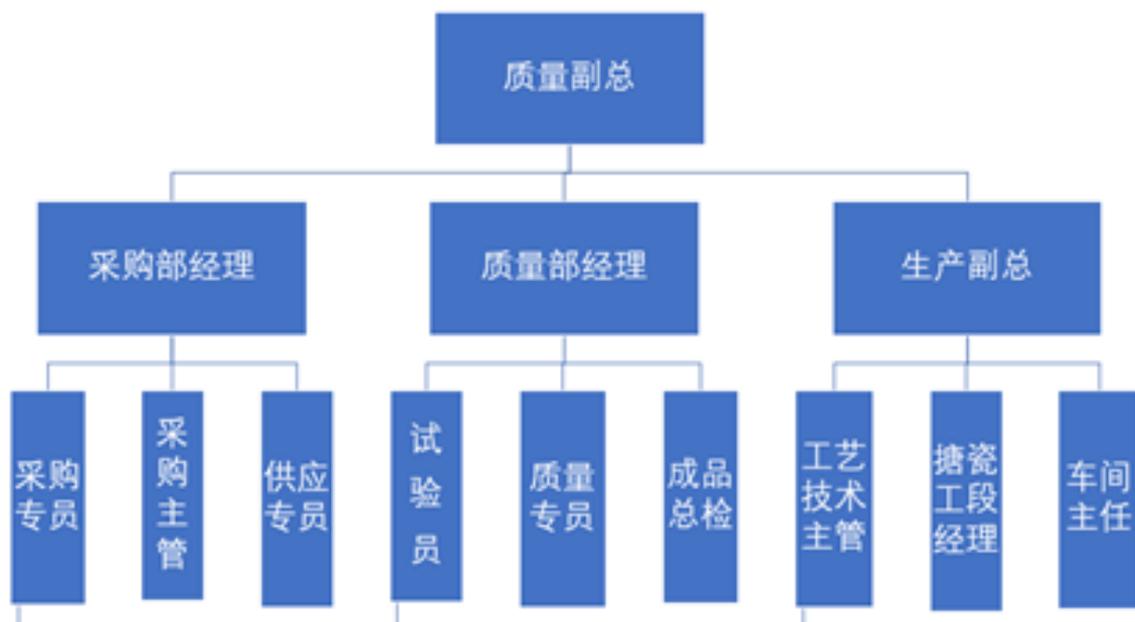
案例：2019 年 7 月份的一天，重庆市南川区冷水乡王老汉购买了一台光芒蓝金钢 A3 太阳能。他家地理位置十分偏僻，开车五公里后，还要再走近八里的山路。知道这样的条件后，光芒四川区经理陈邦椿认为既然答应了用户安装到位，就一定要做到家。望着一条“远远望去只见山、细细看来似无路”的羊肠小道。陈邦椿及重庆南川区代理商张明中决定抬也要抬过去。于是便向老乡借来了木杠和绳索，将热水器扛在了肩膀上。来回跑了两趟，这才把产品抬到用户家。王老汉感动得热泪盈眶，“好多家卖太阳能的经销商听说我家路途遥远不

能直达，都不愿意送货，光芒这样做让我们很感动！”等安装完毕这台太阳能，已经是日薄西山了，两个人用了整整一天时间。王老汉挽留他们吃晚饭，他们还是谢绝了，趁着天没黑走出大山。

2. 质量诚信管理基础建设

(1) 质量诚信管理机构

●管理组织及人员分工。为强化质量安全管理责任，公司依据组织架构明确质量安全的职责要求，制定并落实质量安全管理的规章制度，总经理是产品质量安全的第一责任人，质量副总具体负责监督，设立专门的产品质量检测部门，协助公司质量副总行使质量安全



监督责任。

同时企业建立质量安全关键岗位责任制，明确企业主要负责人对质量安全负首要责任、企业质量主管人员对质量安全直接负责，各部

部门负责人是本部门质量安全工作的第一责任人，严格实施企业岗位质量规范与质量考核制度，实行质量安全“一票否决”制，坚持做到出厂产品质量合格率 100%。为了提高质管人员素质，企业高度重视人员的技能培训，采取了思想素质与技术素质一起抓，高中低级人员培训一起抓的方针。从 2010 年开始，企业培训专职检验员、内审员及初级、中级、高级技工 50 余名。另外，对全员进行质量检验职业教育、外聘质量检验工程师对职工进行培训达 100 人次，500 多学时，并举办各种类型的技术比武、竞赛等。将岗位竞争与技术考核直接与个人经济效益挂钩，大大促进了学技术的热潮。期间企业涌现出一大批优秀质量管理工作者，全员的质量管理水平和技术素质得到了大幅度的提高。

●诚信制度的建立健全。作为一家老牌新能源产品制造企业，持续健康发展的前提是守法经营、诚实守信，江苏光芒新能源股份有限公司之所以能取得良好的业界口碑，完全得益于企业质量、时限、安全、服务是企业立足之本”的经营理念。企业通过教育培训、职代会、发放《员工手册》等形式向全体职工宣传企业重视产品质量、视质量为企业生命的诚信经营理念。同时江苏光芒新能源股份有限公司还开放式宣传诚信经营的理念，如对来厂参观指导的各级领导、客户展示详解产品用料、质量控制、工艺流程等方面的信息，使来访者更加切身的体会到企业产品真材实料、注重质量的品质特性。此外企业每年均邀请重点客户到企业参观产品生产现场，向其详细讲解产品主要生产技术及工艺，传播企业产品真材实料、诚信经营的企业理念和精神。

(2) 质量诚信基础建设

产品质量是企业的生命线，从企业投产以来，企业高层就把产品质量当做头等大事来抓。在质量管理工作中高瞻远瞩，制定出切合企业实际发展的质量方针和质量目标。“坚持高标准、创造零缺陷、让用户满意”的质量方针充分体现了以顾客和市场为关注焦点，争做新能源行业领军者的质量经营理念。

- 行政许可

江苏光芒新能源股份有限公司承担了火炬计划项目、重点新产品项目、江苏省重大科技成果转化项目等多项科研项目，是中国太阳能热利用产业联盟、中国建筑节能减排产业联盟、中国太阳能搪瓷水箱专业委员会、热泵产业联盟等首批发起创立单位。

- 认证认可

公司始终坚持走高品质路线，打造高品质新能源产品，先后通过欧盟 CE、SOLAR KEYMARK、澳洲 WATER MARK、北美 ETL 等国际认证。

- 检验检测能力

企业依据质量管理体系、环境管理体系及绿色新能源认证等相关标准要求，建立了完善的检验检测体系。企业建有国家能效标准检测实验室、CNAS 实验室，拥有先进的计量检测设备 30 余台，专兼职质量检测人员 18 人，可确保企业计量检测、监控结果的有效性和可靠性。

- 质量管理体系建设

多年来，企业一直本着对客户、对员工的高度责任感进行生产经营。从企业高管到一线员工，始终将产品安全放在首位，视质量为企业

业的生命，从原材料采购、生产过程控制、产品检测、售后服务等方面均按照体系标准和相关法律法规要求严格执行，实现了从采购-生产-售后全过程的跟踪检测及管理，以便为消费者提供优质、安全、可靠的产品。

- 标准体系建设

面对国内外市场的激烈竞争，企业积极采用 ISO9001 国际质量管理体系认证标准严格组织生产，规范生产流程及质量检测。企业依据国际先进的生产、管理经验所制定的标准进行严格生产，采用 ISO14001 国际环境管理体系认证和绿色新能源认证标准进行生产，大大提升产品质量的同时确保了产品的绿色环保，促进了企业国内外市场的发展。

- 计量体系建设

自 GB/T19001 标准颁布以来，组织计量管理及检测人员进行专项学习，并多次派出计量管理人员参加了国家组织的 GB/T19001 标准专项培训。2015 年以来，在组织企业内部计量管理人员出外调研学习，并抓好内部培训的同时，企业还定期邀请国家计量管理资深专家来厂进行新标准宣贯和培训，15 名计量管理专员参加了宣贯、培训。2022 年企业按照 GB/T19001 和 GB/T24001 标准的要求，进行了新体系的策划和新版文件的编制工作。明确了计量管理机构及管理岗位的岗位职责，建立了计量器具的采购、配备、使用、维护和保养制度，并完成了计量工作的定期审核与评审制度。使企业从原材料进厂的检测分析到生产工艺流程中各工序的质量监测控制，直至成品半成品检验，都处于计量管理的层层检测和严格控制下。购置了显微镜、检测仪等一批精密的计量检测设备，大幅提高了产品的检验能力。卓有成效的计量管理为产品质量的稳定提高提供了良好的保证手段。

3.质量诚信管理

(1)产品设计、原材料或零部件采购、生产和售后过程中的质量诚信管理

- 对员工的诚信教育。企业在全体职工中进行有针对性的质量意识教育，从以下几方面提高员工的质量意识：1、今天的的质量的好坏，决定明天的市场占有。2、抓质量要从现在抓起，从我抓起。3、要比其他竞争对手做的更好，最重要的是产品质量比别人更高。4、质量由标准衡量，但反映的是企业的信用和诚信。5、抓质量是对企业、业主、社会乃至员工自己负责。6、质量不仅仅是技术问题，最终反映的是员工和企业的素质问题。企业以创品牌为目标，加强品牌意识教育。宣贯品牌领先、冲击未来的理念，在企业内形成了人人关心质量，创品牌人人有责的良好氛围。

- 产品设计诚信管理。

产品设计严格参照 GB/T19001 和 GB/T24001 标准的要求及绿色新能源认证要求及新能源生产有关的法律法规，依法取得新能源生产经营许可证。绝不使用劣质原材料，不在生产中弄虚作假，以次充好，坚决做到以优质的产品、真诚的售后服务回报广大消费者对光芒新能源的厚爱。

- 原材料或零部件采购诚信管理

从原材料进厂开始，对来料进行 100%的检测检验，确保按原材料检验规范和采购管理制度落实；原材料验收后均填写《采购验收表》，对验收不合格的原材料由储运部采用退货的方式进行处理，确保用于实际生产的原材料的质量合格率为 100%。

- 生产过程诚信管理

在全厂特殊过程设立质量控制点，及时掌握各工序产品质量信息，

将不合格品消除在萌芽状态；定期召开质量例会，由厂长牵头，质量管理部负责定期收集质量信息，督促各责任部门及时整改，确保质量体系得到有效运行；建立产品质量综合性能台帐，进行质量统计、质量分析，对影响质量的因素及时整改，及时调整生产工艺，确保产品质量的稳定可控。

- 风险监测和应急管理

公司建立健全质量安全责任制，明确各车间负责人对本单位质量安全负首要责任、车间质量主管负直接责任；严格实施岗位质量规范与考核制度，质量安全“一票否决”；严格执行重大质量事故报告及应急处理制度，健全产品质量追溯体系，承担质量损害赔偿责任；实施产品质量安全风险管，对重点产品、过程的质量安全风险进行监测和分析评估，对质量风险及时预警，对重大质量安全隐患及时提出处置措施，做到质量安全风险早发现、早研判、早处置。

- 产品售后质量诚信管理

企业制定了一整套严密成熟的《产品召回控制程序》，当出厂产品存在质量安全等隐患时，能够有效迅速地追溯、召回，确保隐患产品顺利准确召回且得到有效处理。同时企业对客户郑重承诺，如果企业产品出现质量问题，在经过企业与相关部门共同调查以后证实是企业责任时，企业将严格按照《产品质量法》、《消费者权益保护法》等相应的法律法规执行，并在法律框架内按照消费者的意愿，对企业的产品实行包退、包换，并对消费者致以诚挚的歉意。

(2)企业质量社会责任的履行

- 安全生产管理

企业领导具备高度的安全意识，严格按照《安全生产法》规定，确保安全设施、设备资金的投入。为提高全员安全知识与技能，强化

安全意识和安全责任，在对全员进行理论教育的同时，每年举办安全消防演习活动，对安全保障的消防器材定期检查。同时要求安全设施、设备的供应商必须为业内具备相应资质且符合国家有关标准的企业。各种设施设备建立台帐，进行分类、编号、入账、定期盘点，做到帐物相符。企业安排安全专员对各类消防器材定期检查，发现问题及时整改到位。

●环境保护管理

企业设置了专门的环保管理部门，依据《环境保护法》要求及国家和上级主管部门的有关环保方针、政策和法规，全面负责企业环境保护工作的管理和监测任务，监督检查企业“三废”治理情况，减少企业对周围环境的污染，确保企业生产的安全环保。同时企管部门定期对员工进行环保法律、法规教育和宣传，切实提升员工的环保意识。定期监督企业污水、固体废物、厂界噪音排放是否达标，提升企业节水节能，清洁生产的能力，并制定了企业环境应急预案，以便对企业突发的环境污染事件做好应急处理准备。为确保企业生产的绿色环保，江苏光芒新能源股份有限公司于 2016 年取得了 ISO14001 国际环境管理体系认证和绿色新能源认证。

●产品质量保证承诺

企业承诺严格遵守一系列与新能源生产有关的法律法规，依法取得相应的生产许可证，并全面履行企业法人是产品安全第一责任人的责任。

企业郑重承诺生产中严格执行 ISO9001 国际质量管理体系标准，绝不以次充好，以假充真，不使用非环保、高污染原材料，坚决做到以优质的产品、过硬的质量、周到的服务来回报广大消费者对企业产品的厚爱。

- 劳动保护管理

企业对每名新员工均实行岗前安全培训，每年组织特种作业人员进行安全培训，领机、钳工、电工等特殊工种按国家规定定期复审资质，设备定期检测。同时每年为每位员工进行免费职业健康体检，并进行生产区域环境检测，为员工提供健康、安全、舒适的办公、生产的工作环境。确立职业健康卫生安全的方针与目标，严格按照相关职业健康安全管理办法执行，确保员工身心健康。

- 质量公益宣传

企业始终秉承“快乐工作、健康生活”的理念，在严抓产品质量的同时，对社会的责任和职工健康安全方面采取了一系列措施，为创建和谐、绿色环保企业奠定了牢固基础。企业先后通过了 ISO9001 国际质量管理体系认证、ISO14001 国际环境管理体系认证和绿色新能源认证。通过有效的体系运营，建立起了一套行之有效的环境、质量及职业健康安全的运行体系，对员工“关爱有加”，实现了企业发展的“降耗减排”，树立起了良好的社会形象。

4、质量诚信建设绩效

(1)主要产品品牌社会影响力

公司重视品牌培育和建设，公司品牌建设包括品牌的规划、设计、宣传、管理的行为和努力。公司制定了与公司经营发展的战略目标保持一致的品牌发展规划，形成了“匠心光芒，红心百年”的品牌发展理念。多年来，公司坚持以品牌拓展市场，坚守每年对品牌进行策划、坚定品牌实施、努力品牌推扩和宣传，强化品牌维护，从而获得“家有光芒、喜气洋洋”的公司品牌得到顾客的认知和认可。特别是在品牌管理方面，公司明确了品牌管理的职责与工作主要内容，即：制定以品牌核心价值为中心的品牌识别系统，以品牌识别系统统帅和整合

公司的相关价值活动，同时优选高效的品牌化战略与品牌架构，不断地推进品牌资产的增值并且最大限度地合理利用品牌资产。尤其是公司组织实施品牌培育试点工作，建立品牌培育管理体系、品牌培育方针、品牌培育目标，围绕方针和目标组织品牌策划，技术创新、品牌经营，以品牌创建工作推动企业发展，有效提升了名牌产品的知名度和企业的规模优势、质量优势和竞争优势，提高名牌产品对公司发展的贡献份额和带动作用。



公司鸟瞰图

(2)企业、主要产品质量荣誉

2018年被评为“江苏省诚信品牌企业”、江苏省“高新技术企业”，2019年被评为“江苏省文明单位”、“全国节能环保产品技术创新企业”，2020年获得江苏省AAA级资信等级证书，被评为“中国太阳能热利用行业诚信企业”，2021年被江苏省品牌学会专家委员会评为“十大经典品牌”，2022年获评“江苏省名牌产品”，连续7年蝉联“中国热泵行业优秀零部件供应商”荣誉称号。

(3)主要产品社会信誉度（顾客满意度）

光芒新能源致力于打造搪瓷储热水箱行业领军品牌，致力于为每个家庭打造高品质的现代生活。光芒新能源关注细节完善，专注品质完美，引导时尚潮流。其产品新颖美观，品质上乘，为用户带来全新的优质生活体验。光芒新能源力求功能与时尚兼顾，感性与理性同修，品质与优雅同步。光芒新能源产品远销韩国、印度、日本等国家及大

中型城市；致力于推动新能源产品的产业化、工业自动化，推进企业国际化、打造符合国际标准的产品为目标，不断加快科技创新、自主品牌建设的步伐，以科技领先引领行业转型升级。

(4)主要产品市场占有率（市场占有率）

近几年来，公司一直保持着快速、健康发展势头，产品的销量逐年快速攀升，产品市场占有率和顾客满意度逐年提高，在顾客与市场方面取得良好结果。

结语

关注质量，铸就诚信，在激烈的市场竞争中要想立于不败之地，在很大程度上取决于企业的产品质量，取决于企业核心技术和自主创新能力，取决于品牌的培育和发展。江苏光芒新能源股份有限公司在今后的发展中将进一步抓好产品质量管理，更加努力扎实的打造企业良好形象，将“坚持高标准、创造零缺陷、让用户满意”的质量方针转化为员工的行为准则，努力形成人人重视质量的良好氛围，提升企业质量文化的软实力，夯实质量管理的基础。通过全员质量提升，切实做到文化建设和发展战略的有机结合，增强员工的责任感和使命感，实现员工成长与企业发展的同步，使企业的产品质量持续保持优势地位，从而赢得顾客的信赖，形成独具光芒新能源特色的质量诚信文化。

江苏光芒新能源股份有限公司将大力推行科学的质量管理方法，采用先进的科学技术和工艺标准，开发高附加值、高技术含量、安全可靠、质量优异的产品，努力提高产品质量和服务水平、为社会提供优质安全健康的产品和服务，最大限度的满足消费的需求，切实做到经济效益和社会效益、短期利益和长远利益、自身发展与社会发展的相互协调，实现企业与员工、企业与社会、企业与环境的健康和谐发展。