

江苏光芒新能源股份有限公司 2024-2025 年度

社会责任报告

报告周期：2024 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日

报告主体：江苏光芒新能源股份有限公司

报告说明：本报告为公司连续两年社会责任履职总结，客观真实披露公司在公益慈善、员工关怀、社会公益、人文帮扶、企业担当等领域的工作成果，全面展现公司坚守初心、践行社会责任、助力社会和谐发展的实践与成效。报告内容涵盖敬老帮扶、捐资助学、困难职工救助、行业从业人员关爱、公益献血等重点公益项目，同时结合企业产业发展、诚信经营、绿色发展等社会责任核心维度，完整呈现企业社会价值。

前言

江苏光芒新能源股份有限公司深耕新能源产业多年，始终秉持“诚信经营、回馈社会、以人为本、向善而行”的发展理念，在深耕空气能、太阳能、光伏等新能源产品研发、生产与推广，助力双碳目标实现、推动绿色产业发展的同时，积极履行民营企业社会责任。公司始终将公益慈善、民生帮扶、员工关爱、行业赋能融入企业发展全过程，主动担当社会使命，持续开展各类常态化、长效化公益活动。

2024-2025 年，公司坚守社会责任初心，持续落地多项公益帮扶项目，精准帮扶困难群体、关爱一线从业人员、助力教育发展、守护员工权益、践行公益奉献，以实际行动传递企业温度，彰显新时代民营企业的责任与担当。本报告将全面总结两年来公司社会责任履职实践、成果与未来规划。

一、企业概况与社会责任理念

1.1 企业简介

江苏光芒新能源股份有限公司是专业从事新能源节能产品研发、生产、销售与服务的高新技术企业，专注于清洁能源利用技术创新，聚焦民用、商用新能源供热、供电设

备研发制造，凭借过硬的产品质量、完善的服务体系、领先的技术实力，深耕行业市场，助力绿色低碳经济发展。公司始终坚持经济效益与社会效益协同发展，在实现企业稳健经营、高质量发展的同时，积极反哺社会、践行公益使命。

1.2 社会责任核心理念

公司确立“产业报国、惠民利民、以人为本、持续向善”的社会责任核心理念，坚持“发展企业、回馈员工、奉献社会”的工作导向。对内，坚守员工为本，完善帮扶机制、保障员工权益、温暖职工生活；对外，聚焦弱势群体帮扶、教育公益、行业关爱、社会公益事业，构建常态化、制度化、可持续的社会责任履职体系，实现企业发展与社会进步同频共振。

二、情暖桑榆，深耕敬老公益帮扶

尊老敬老、关爱老人是中华民族传统美德，也是公司常态化公益工作的重要内容。

2024-2025 年度，公司继续推进敬老关爱工程，固定开展敬老金发放、老年群体慰问、孤寡老人帮扶等系列活动，用持续的陪伴与帮扶守护老年群体晚年生活。

2.1 常态化发放敬老金，守护老年民生

两年间，公司一如既往建立常态化敬老金发放机制，针对社区高龄老人、退休老职工、孤寡老人、困难老年家庭开展定向敬老金帮扶，形成年度固定发放制度。公司精准摸排帮扶对象信息，建立敬老帮扶台账，确保资金精准直达困难老年群体，切实缓解老年群体生活压力。

2024 年，公司完成辖区内高龄老人、困难老人敬老金集中发放，覆盖多名老年群众，为基层老年生活保障补充助力；2025 年，持续扩容帮扶范围，新增独居老人、失独老人帮扶对象，提高帮扶精准度。两年来，敬老金专项发放工作常态化落地，无遗漏、无拖延，切实将企业关怀转化为老年人实实在在的幸福感、获得感。

2.2 多元敬老慰问，传递企业温度

除专项敬老金发放外，公司结合重阳节、春节等传统节日，组织志愿服务团队开展敬老慰问活动。走进社区养老院、乡村老年之家，为老人送去生活用品、保暖物资、慰问礼品，陪伴老人谈心交流、排查生活安全隐患，为老年群体提供暖心服务。两年累

计开展敬老志愿服务十余次，以常态化公益行动传承敬老美德。

三、心系教育，持续推进捐资助学公益

教育是国之大计、民生之本。公司始终高度重视教育公益事业，坚持以捐资助学为载体，助力寒门学子圆梦校园，助力基层教育事业高质量发展，连续两年持续落地各类助学帮扶项目。

3.1 精准助学帮扶，助力寒门求学

2024-2025 年，公司持续开展精准捐资助学活动，重点帮扶辖区内家庭经济困难的小学生、应届寒门学子。通过实地走访摸排，精准筛选低保家庭、单亲家庭、特困家庭学生作为帮扶对象，杜绝粗放式帮扶，确保助学资源精准对接真正有需要的学生。公司为帮扶学生提供专项助学金、学习文具、书籍资料等物资，缓解学生家庭学费、生活费压力，助力学生安心求学、逐梦成长。

3.2 助力校园建设，赋能教育发展

在个人助学帮扶基础上，公司主动对接新桥城试验学校，助力校园基础设施完善、教学物资补充。针对基层学校教学物资短缺、文体设备不足等问题，定向捐赠文体器材、办公物资、防疫物资等，助力优化校园教学环境。同时，公司积极参与属地教育公益座谈会，主动承担企业教育帮扶责任，持续助力乡村教育振兴。

两年间，公司始终坚守助学初心，不中断、不松懈，持续为青少年成长成才保驾护航，用实际行动践行“助学圆梦、大爱育人”的公益担当。

四、以人为本，筑牢困难职工暖心保障

员工是企业发展的核心基石。公司始终坚持以人为本的管理理念，高度关注职工生活状况，建立健全困难职工帮扶救助机制，针对突发困难、家庭特困、因病致困的职工开展专项捐款救助，全方位守护职工及家庭安稳生活。

4.1 专项困难职工捐款，精准纾困解难

2024-2025 年，公司建立困难职工动态摸排机制，由行政、工会部门牵头，常态化排查职工家庭困难情况，建立困难职工帮扶档案。针对职工突发疾病、意外伤害、家庭

重大变故、生活特困等情况，第一时间启动内部帮扶预案，组织全员爱心捐款活动，汇聚企业集体力量，为困难职工纾困解难。

两年内，公司多次开展针对性困难职工爱心募捐活动，所有捐款全部直达困难职工本人，用于医疗救治、生活补贴、家庭应急开支等。每一笔爱心捐款均公开公示，确保透明化、规范化、暖心化帮扶，切实解决职工急难愁盼问题，让职工感受到企业大家庭的温暖，增强职工归属感、幸福感。

4.2 完善职工关怀体系，常态化关爱员工

除专项捐款救助外，公司持续完善员工福利与关怀体系，落实节日福利、体检福利、带薪休假、困难慰问等制度。对长期患病、生活困难的职工家庭进行常态化走访慰问，定期了解生活状况，提供持续性帮扶。同时，搭建员工沟通平台，倾听员工诉求，及时解决工作生活难题，构建和谐、温暖、有担当的企业文化氛围。

五、行业赋能，开展“家电与爱同行”公益关爱活动

家电从业人员、新能源安装售后从业者身处服务一线，常年奔波在市场终端、基层一线，工作强度大、作业环境复杂，是民生服务、家电普及、新能源服务落地的重要力量。2024-2025 年，公司持续发起并参与“家电与爱同行”关爱家电从业人员公益活动，聚焦行业一线从业者，开展专属关爱赋能行动。

5.1 一线从业人员物资关爱

活动聚焦家电安装工、售后维修工、新能源服务技师、终端销售人员等一线群体，针对从业人员户外作业、高空作业、常年奔波的工作特点，定制发放爱心礼包，包含防暑物资、保暖物资、劳保防护用品、应急工具、生活用品等，切实改善一线从业人员作业保障条件，守护一线从业者人身安全与身心健康。

5.2 行业赋能与权益宣传

公司依托公益活动平台，开展行业技能科普、安全作业培训、权益保障宣讲活动，为家电从业人员、新能源服务人员普及作业安全规范、应急处置技巧、劳动权益保障知识，助力一线从业者提升专业能力、强化安全意识、保障自身权益。同时，通过多渠道宣传一线家电从业人员的社会价值，呼吁社会各界尊重、理解、关爱基层服务从业

者，营造温暖向善的行业氛围。

5.3 树立行业公益标杆

两年间，“家电与爱同行”公益活动常态化开展、规模化落地，覆盖区域内大量一线家电及新能源从业人员。公司以自身行动引领行业公益风尚，打破行业重经营、轻公益的现状，主动承担行业赋能责任，用关爱行动致敬每一位基层服务从业者，为家电、新能源行业高质量发展注入温暖力量。

六、公益奉献，常态化组织无偿献血活动

无偿献血是无私奉献、救死扶伤的崇高公益事业，是社会文明进步的重要体现。2024-2025年，公司积极响应属地卫健部门、红十字会号召，将无偿献血纳入企业常态化公益项目，持续组织全员参与无偿献血公益活动，以点滴热血传递企业大爱担当。

6.1 常态化组织集中献血

两年内，公司每年定期联合当地红十字中心血站，开展全员集中无偿献血活动。活动前期，公司通过内部宣传、科普宣讲，普及无偿献血健康知识、公益意义，打消员工顾虑，号召员工积极参与公益献血。活动现场，公司干部职工积极响应、踊跃参与，有序完成登记、体检、采血、领证等流程，无论是管理层还是一线员工，纷纷主动奉献爱心，展现光芒人无私奉献的精神风貌。

6.2 弘扬无私奉献公益精神

连续两年的无偿献血活动，累计多名员工成功参与献血，为属地临床用血、应急用血提供了有力支持。公司不仅以实际行动助力社会公共卫生事业发展，更通过常态化公益活动，培育员工奉献、友爱、互助、进步的志愿精神，让公益向善、勇于担当的理念深入人心，打造有温度、有情怀、有责任的企业团队。

七、绿色发展与诚信经营社会责任

在公益帮扶之外，公司坚守产业社会责任，深耕绿色新能源赛道，践行双碳发展理念，以产业发展赋能社会进步。公司坚持诚信守法经营，严格遵守行业法规、质量标准、安全生产规范，严控产品质量，为市场提供安全、节能、环保的新能源产品，助力居

民绿色生活、社会低碳转型。

同时，公司坚守安全生产底线，完善生产安全管理制度，保障生产经营安全稳定；坚持依法纳税、合规经营，主动承担企业经济社会责任，为地方经济发展、就业稳定、产业升级贡献力量。公司积极吸纳本地劳动力就业，助力乡村就业增收，以产业发展带动民生改善。

八、社会责任履职总结与未来规划

8.1 履职总结

2024-2025 年度，江苏光芒新能源始终坚守民营企业社会责任初心，构建了涵盖敬老帮扶、捐资助学、职工救助、行业关爱、公益献血、绿色发展、诚信经营的全方位社会责任体系。两年间，各类公益活动常态化、制度化落地，精准帮扶各类社会弱势群体、行业从业者、内部职工，切实以实际行动回馈社会、温暖民生、赋能行业，充分展现了企业的社会担当与人文情怀。

8.2 未来发展规划

未来，公司将持续深化社会责任履职工作，持续优化现有公益项目，扩大敬老助学、职工帮扶、行业关爱、公益献血的覆盖范围，推动公益事业常态化、品牌化发展。同时，将进一步结合新能源产业特色，打造专属公益品牌，聚焦绿色公益、乡村振兴、民生帮扶、行业赋能等重点领域，持续加大公益投入力度。

公司将始终坚守“发展不止、向善不息”的初心，坚持企业发展与社会责任深度融合，以更务实的举措、更持久的坚守、更广泛的参与，践行企业使命、传递社会大爱，持续书写新时代民营企业高质量发展、高责任履职的新篇章。

江苏光芒新能源股份有限公司

2025 年 12 月 31 日

